

Podmínky provozu a užívání Bazaru UP

Preambule

Tyto Podmínky provozu a užívání Bazaru UP (dále jen „Podmínky“) stanovují podpůrný režim odpovědného plnění třetí role Univerzity Palackého v Olomouci, spočívající v podpoře udržitelného rozvoje a naplňování Strategie udržitelného rozvoje UP a akčních plánů prostřednictvím respektování principů cirkulární ekonomiky. Bazar UP je nástrojem k motivaci zaměstnanců a studentů UP k nabídnutí funkčních věcí a soukromého majetku k užití jiným osobám. UP tímto krokem podporuje nejen principy cirkulární ekonomiky v praxi, ale také vlastní udržitelný rozvoj.

Hlavním cílem provozu a užívání Bazaru UP je odpovědný přístup k životnímu prostředí, péče o zaměstnance a podpora komunity v souladu s podporou udržitelnosti a dobrovolné činnosti přispívající k řešení environmentálních nebo sociálních problémů.

I.

Úvodní ustanovení

1. Univerzita Palackého v Olomouci, IČ: 61989592, se sídlem Křížkovského 511/8, 779 00 Olomouc (dále jako „provozovatel“ nebo „UP“), je provozovatelem webové aplikace „Bazar UP“, dostupné na internetové adrese www.upol.cz, která slouží inzerentům, po přihlášení do Portálu UP, k nabízení zboží, a zájemcům k nabývání zboží, a to za níže uvedených podmínek (dále jako „aplikace Bazar UP“).
2. Specifikace pojmů použitých v těchto Podmínkách:
 - a) inzerent – student, zaměstnanec, účastník programu celoživotního vzdělávání, zahraniční student¹, nebo absolvent UP vkládající inzerát do aplikace Bazar UP, příležitostně nabízející zboží (jeho činnost není podnikatelskou činností),
 - b) zájemce – osoba vyhledávající inzeráty v aplikaci Bazar UP,
 - c) uživatel – společné označení pro inzerenty a zájemce,
 - d) zboží – hmotné movité věci, jejichž vlastníkem je inzerent,
 - e) inzerát – nabídka a vystavení zboží prostřednictvím aplikace Bazar UP, směřující k uzavření kupní/ darovací smlouvy mezi uživateli.
3. Aplikace Bazar UP je zaměřena na vkládání a zobrazování jednotlivých inzerátů inzerentů za účelem nabídky a prodeje/ darování zboží zájemcům a umožňuje zájemcům vyhledávání jednotlivých inzerátů zveřejněných v aplikaci Bazar UP.
4. Aplikace Bazar UP slouží inzerentům, kteří nabízejí zboží příležitostně, nikoliv v rámci podnikatelské činnosti.
5. Aplikace Bazar UP je provozována provozovatelem na serveru UP bezplatně.

II.

Odpovědnost provozovatele aplikace Bazar UP

1. UP nenese odpovědnost za zneužití studentského/ zaměstnaneckého/ absolventského účtu uživatele (dále jen „účet“), pokud uživatel sdělil svůj účet nebo přístupové heslo k němu třetí osobě nebo třetí osobě umožnil přístup ke svému účtu.
2. Provozovatel umožňuje prostřednictvím aplikace Bazar UP pouze kontakt mezi inzerentem a zájemcem. Provozovatel nepřebírá žádné záruky a nenese žádnou odpovědnost za kvalitu či původ nabízeného zboží a za jeho upotřebitelnost k účelu, k němuž je dle inzerenta určeno.
3. Provozovatel nenese žádnou odpovědnost za obsah inzerátu, neodpovídá za popis zboží, jeho kvalitu, vady atd.
4. Provozovatel nevstupuje do smluvního vztahu mezi uživateli a neodpovídá za žádné škody vzniklé v důsledku právního vztahu mezi uživateli.

¹ Zahraničním studentem se rozumí studenti jiných škol, kteří na UP pobývají v rámci svého zahraničního studijního či výměnného pobytu nebo mezinárodního programu – Erasmus apod.

III.

Podmínky nabízení zboží

1. Aplikace Bazar UP se zobrazí inzerentovi po přihlášení do Portálu UP.
2. Inzerent je oprávněn nabízet prostřednictvím aplikace Bazar UP pouze zboží, jehož je vlastníkem, a to za podmínek uvedených níže.
3. Za obsah inzerátu odpovídá inzerent. Inzerent je povinen v inzerátu uvést pravdivé informace o nabízeném zboží, jeho stavu (funkčnost, případné vady, opotřebení), ceně a podmínkách prodeje/ darování. Inzerent je povinen při zadávání inzerátu dodržovat tyto Podmínky a příslušné právní předpisy.
4. V aplikaci Bazar UP je zakázáno nabízet zboží propagující násilí, rasovou nesnášenlivost, inzeráty pornografického charakteru, inzeráty, které jsou v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, veřejným pořádkem a/nebo inzeráty na zboží, jehož prodej je zakázán či omezen či které bylo získáno v rozporu s právními předpisy.
Do aplikace Bazar UP je zejména zakázáno vkládat inzeráty s nabídkou níže popsanych druhů zboží:
 - a) tabákové výrobky (cigarety, doutníky, cigaretový tabák, tabák / kamínky do vodní dýmky), semena a sazenice tabáku,
 - b) elektronické cigarety a liquidy,
 - c) alkoholické nápoje,
 - d) psychotropní látky, semena a sazenice marihuany, lékařská marihuana, konopné masti a kosmetika, prostředky a pomůcky pro pěstování marihuany,
 - e) humánní a veterinární léky a léčivé přípravky dostupné pouze na předpis nebo určené pro farmaceutické použití, hormonální antikoncepce,
 - f) střelné zbraně (včetně airsoftových, paintballových, plynových, historických či znehodnocených zbraní a jejich replik, vzduchovek, kuší, luků, praků, harpun), součástky zbraní, příslušenství ke střelným zbraním, střelivo, zábavní pyrotechnika,
 - g) lidské tělo a buňky,
 - h) počáteční kojenecká výživa (do šesti měsíců),
 - i) výherní automaty,
 - j) nehmotné zboží (elektronické knihy, datové soubory apod.),
 - k) repliky nebo napodobeniny známých značek,
 - l) hudba, filmy, hry a jiná audiovizuální díla na neoriginálních nosičích,
 - m) díla pořízená fyzickou osobou pro osobní potřebu ve smyslu § 25 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů,
 - n) samostatné doklady k vozidlům, SPZ, dálniční známky,
 - o) stravenky a poukázky typu Flexi Pass a podobné,
 - p) erotické pomůcky, filmy a fotografie s erotickým a pornografickým obsahem.
5. Text inzerátu nesmí obsahovat vulgární či jinak nevhodná slova nebo znaky, neobjektivní výrazy, reklamní nebo obchodní sdělení a informace, které nesouvisí s nabízeným zbožím.
6. Inzerent je oprávněn připojit k inzerátu fotografii nabízeného zboží. Musí se jednat o originál pořízený inzerentem, zachycující skutečný stav nabízeného zboží. Není dovoleno vkládat fotografie katalogové, poskytnuté od dodavatelů apod.
7. Inzerent odpovídá za to, že obsahem inzerátu a/nebo fotografiemi či jinými soubory připojenými k inzerátu nebudou dotčena práva třetích osob. Provozovatel za zásahy do práv třetích osob ze strany inzerenta neodpovídá.
8. V případě, že inzerent připojí k inzerátu fotografie, jejichž je autorem, uděluje okamžikem vložení inzerátu do aplikace Bazar UP provozovateli bezúplatnou nevýhradní licenci k užití fotografií, a to na dobu zveřejnění inzerátu v aplikaci Bazar UP.
9. Provozovatel si vyhrazuje právo z aplikace Bazar UP odstranit fotografie, které nesplňují pravidla stanovená v odst. 6 a 7 výše.
10. V jednom inzerátu může být inzerován pouze jeden typ zboží.
11. Inzerent není oprávněn vkládat do aplikace Bazar UP duplicitní inzeráty. Duplicitním inzerátem se rozumí inzerát shodný s jiným inzerátem anebo inzerát, prostřednictvím kterého je nabízeno shodné zboží za obdobných podmínek.

12. Inzerent je oprávněn jím vložený inzerát kdykoli odstranit.
13. Každý inzerát musí splňovat podmínky nabízení zboží uvedené v čl. III. těchto Podmínek. Inzeráty průběžně prochází náhodnou kontrolou. Pokud inzerát nespĺňuje podmínky nabízení zboží dle čl. III. těchto Podmínek, bude provozovatelem odstraněn. Inzerát nespĺňující tyto Podmínky může provozovateli nahlásit kterýkoliv uživatel.
14. Vztah mezi inzerentem a zájemcem se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Odpovědnost za dodání, převzetí a zaplacení zboží nesou plně inzerent a zájemce.
15. Provozovatel je oprávněn inzeráty, které dle jeho uvážení nespĺňují výše uvedené podmínky, odstranit, a to i bez předchozí výzvy k nápravě a bez náhrady. Provozovatel je rovněž oprávněn kdykoli inzerenta vyřadit ze systému a/nebo mu odepřít přístup do aplikace Bazar UP, a to zejména z důvodu porušení některého z ustanovení těchto podmínek.
16. Jednotlivé inzeráty mohou být za účelem zobrazování v aplikaci Bazar UP zařazovány do různých skupin nebo kategorií dle určení provozovatele. V této souvislosti je provozovatel dále oprávněn upravit zobrazované údaje dle svého uvážení. Provozovatel si vyhrazuje právo určit způsob zobrazování inzerátů v aplikaci Bazar UP, včetně způsobu jejich třídění, a tento způsob kdykoli změnit.
17. Inzerát bude v aplikaci Bazar UP zveřejněn po dobu 90 dnů od data vložení, prodloužení platnosti nebo obnovení, po uplynutí uvedené doby přestane být inzerát aktivní, tzn. nebude pro uživatele aplikace Bazar UP viditelný. Inzerent je oprávněn inzerát obnovit.
18. Uživatelům je zakázáno použití automatizovaných nástrojů k získávání a vkládání dat. Stejně tak je zakázáno získání a vkládání dat jinak než z uživatelského rozhraní aplikace Bazar UP.

IV.

Zpracování osobních údajů

Inzerent je povinen před vložení inzerátu do aplikace Bazar UP udělit provozovateli souhlas se zpracováním osobních údajů, a to formou „zaškrnutí“ příslušného odkazu po seznámení se s dokumentem *Souhlas se zpracováním osobních údajů a poučení o jejich zpracování Univerzitou Palackého v Olomouci jako správcem osobních údajů*. Uvedený dokument je přílohou č. 1 těchto Podmínek provozu a užívání Bazaru UP. Pokud inzerent souhlas se zpracováním osobních údajů neudělí, nebude moci vystupovat jako inzerent a zadávat inzeráty v aplikaci Bazar UP.

V.

Kontrola a odstranění inzerátů

1. Každý inzerát musí splňovat podmínky nabízení zboží uvedené v čl. III. těchto Podmínek. Inzeráty průběžně prochází kontrolou. Pokud inzerát nespĺňuje podmínky nabízení zboží dle čl. III., bude provozovatelem odstraněn.
2. Provozovatel si vyhrazuje právo kontrolovat, zda inzeráty zveřejňované v aplikaci Bazar UP nejsou duplicitní. Provozovatel je oprávněn duplicitní inzeráty z aplikace Bazar UP odstranit, a to i bez předchozí výzvy k nápravě a bez náhrady.
3. Provozovatel je oprávněn kdykoliv odstranit inzeráty, vyžadují-li to změny v aplikaci Bazar UP či oprávněné zájmy provozovatele či ochrana práv třetích osob; k takovému odstranění je provozovatel oprávněn i bez udání důvodu.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Provozovatel si vyhrazuje právo tyto Podmínky provozu a užívání Bazaru UP jednostranně změnit. O změně Podmínek bude uživatel informován v aplikaci Bazar UP alespoň 7 dnů přede dnem nabytí účinnosti nové verze Podmínek provozu a užívání Bazaru UP. Pokud zveřejněný inzerát nespĺňuje novou verzi Podmínek provozu a užívání Bazaru UP, je provozovatel oprávněn inzerát odstranit.

2. Uživatelé se zavazují při užívání aplikace Bazar UP dodržovat právní předpisy a vnitřní předpisy UP.
3. Tyto Podmínky provozu a užívání Bazaru UP nabývají účinnosti dnem 22.4.2024.

Příloha č. 1: *Souhlas se zpracováním osobních údajů a poučení o jejich zpracování Univerzitou Palackého v Olomouci jako správcem osobních údajů*